

## **Guía didáctica**

### **Internet: el lugar de aprendizaje del futuro**

Gracias a la creciente disponibilidad de ordenadores y a sus potentes conexiones en red, Internet y los ordenadores se han introducido rápidamente en el sistema educativo y en su organización. Las posibilidades de proveer de material docente a los alumnos en todo momento y lugar son muy atractivas. Actualmente tanto las universidades como los proveedores de cursos de perfeccionamiento están desarrollando ambiciosas ofertas docentes que se pueden estudiar, total o parcialmente, en línea. Dentro de este contexto se utiliza con frecuencia el término «aprendizaje virtual», aunque el aprendizaje en Internet es eminentemente real. Mediante el término «aprendizaje virtual» se pretende designar, en primer lugar, la renuncia a la presencia del docente y del alumno en un mismo lugar concreto y, además, el desplazamiento a Internet del material didáctico y de la comunicación.

A la vista de los enfoques existentes en el mercado de la formación respecto al aprendizaje en Internet, deben distinguirse dos grandes grupos: ofertas docentes vinculadas a clases presenciales tradicionales (y que a menudo se denominan ofertas híbridas) y ofertas que están organizadas al margen de cualquier presencia y que, por tanto, se identifican como ofertas docentes virtuales. Nuestros cursos de formación *on-line* pertenecen a este segundo grupo, ya que todas las fases del curso, desde la administración al suministro del material y la certificación, se realizan en Internet. Cada persona puede determinar el ritmo y la velocidad de aprendizaje, así como la elección y la secuencia de la materia de estudio. Los participantes en estos cursos adquieren, junto a los conocimientos específicos del contenido, unas competencias en el ámbito del aprendizaje autocontrolado y basado en la red, y se preparan para el perfeccionamiento futuro.

### **Internet como medio de aprendizaje**

La utilización de Internet como medio de aprendizaje se caracteriza tanto por unas expectativas eufóricas como por un escepticismo desmesurado. Como medio de aprendizaje Internet no podrá subsanar las deficiencias estructurales del sistema educativo, como tampoco lo han podido hacer anteriormente otros medios. Las ofertas docentes en Internet tampoco hacen que el profesorado resulte superfluo. Gracias a Internet se añade a las formas docentes actuales, una más, que presenta numerosos paralelismos con la educación a distancia tradicional. La utilización de Internet permite acceder a grupos de destinatarios a los que no se podía llegar con las actividades presenciales tradicionales y ofrecerles formación. Las deficiencias de comunicación de la formación a distancia tradicional pueden compensarse gracias a las posibilidades de comunicación de Internet. Por este motivo Internet está considerado un medio de comunicación del futuro, sobre todo en el ámbito del perfeccionamiento.

Para designar las ofertas docentes basadas en la red se utilizan actualmente multitud de términos. Todas las ofertas basadas en la red, ya sea *teleteaching/telelearning*, *web-based-training*, *online-teaching*, *virtual-learning* o *e-learning*, tienen en común, por grande que sea la diversidad terminológica y conceptual, la supresión de la presencia simultánea de docente y alumno. El aprendizaje tiene lugar sobre la base de Internet y a distancia. Al margen del suministro del material de estudio, dichas ofertas se caracterizan por presentar

elementos de comunicación complementarios que pueden ir desde el correo electrónico diacrónico hasta la comunicación sincrónica por medio de videoconferencia. El alcance y las posibilidades de comunicación también dependen esencialmente del grupo de destinatarios, de los contenidos y del enfoque didáctico, así como de la estructura organizativa que sustenta la oferta docente basada en Internet.

### **Didáctica del aprendizaje en Internet**

El carácter innovador del aprendizaje electrónico (*e-learning*) no procede de la tecnología de Internet, sino de las estructuras de la oferta que Internet permite en el ámbito de la docencia, por primera vez. A diferencia de la educación a distancia de tradicional, muy parca en comunicación, Internet permite la comunicación oral y escrita, y desarrollarla de forma sincrónica o diacrónica. Además, con la ayuda de Internet se puede incorporar la comunicación entre los alumnos de manera sistemática al proceso de aprendizaje, una comunicación que en los sistemas tradicionales de educación a distancia apenas resultaba factible. Pero los beneficios cualitativos del proceso de docencia y aprendizaje basado en Internet se desprenden, sobre todo, de un enfoque didáctico y organizativo que valora las ventajas del medio, a diferencia de la enseñanza tradicional.

Aparte de las características de tipo organizativo, son principalmente las posibilidades didácticas las que hacen que Internet resulte interesante, aunque también controvertido, como medio de aprendizaje. Las posibilidades y los riesgos para el estudio prácticamente se hallan yuxtapuestos debido a la complejidad de Internet. La abundancia de información disponible, la flexibilidad e individualidad de su utilización exigen una planificación y una estructuración minuciosa de la oferta de aprendizaje. Para ello se puede recurrir a la experiencia derivada de la educación a distancia, así como a los fundamentos de la didáctica en los medios de comunicación. La calidad de los programas de autoaprendizaje y de las ofertas de enseñanza a distancia depende en gran medida de la estructuración de los contenidos, pero el medio sólo cumple una función de apoyo al proceso de aprendizaje y no es su transmisor.

- **Participación activa de los estudiantes**

La información sobre contenidos proporcionada por los participantes, por ejemplo en forma de enlaces y aportaciones a los grupos de trabajo, continúa siendo un elemento esencial del «foro de aprendizaje».

El foro de aprendizaje incorpora al sistema las aportaciones de los alumnos de forma diferenciada y comprensiva. Las soluciones de los ejercicios y los ejemplos prácticos de los participantes se utilizarán como motivos de comunicación (por ejemplo en foros de debate y en *chats*). Las contribuciones de especial calidad se pueden utilizar como complemento de los textos de aprendizaje.

- **Autocontrol del proceso de aprendizaje**

El autocontrol del proceso de aprendizaje es inherente al sistema, gracias a que el foro de aprendizaje está organizado como una oferta de aprendizaje electrónico. Cada participante establece la secuencia, frecuencia y duración del estudio de la materia y recibe indicaciones acerca de su nivel individual de aprendizaje a través de tareas de autoevaluación y de ejercicios. Debe comunicarse explícitamente a los alumnos la mayor responsabilidad en

cuanto al control del proceso de aprendizaje dentro del contexto de las ofertas de *e-learning* y el alto grado de autocontrol necesario durante el proceso de aprendizaje como una nueva exigencia, ya que estas condiciones resultan poco habituales.

En este contexto, es importante que las posibles ayudas y los refuerzos disponibles en el foro de aprendizaje sean transparentes. En el seno de la formación en Internet, el foro de debate se ha revelado un elemento esencial de apoyo mutuo durante el proceso de aprendizaje. Este foro se verá reforzado gracias a la participación intensiva de autores, expertos y miembros del proyecto, y sustentará la formación de una comunidad de aprendizaje.

- **El aprendizaje se produce siempre dentro de un contexto**

Los textos (así como los ejercicios de prácticas, de exploración y los exámenes finales, que abarcan la totalidad de la temática del curso) se ciñen al contexto profesional de los alumnos y hacen referencia a experiencias y planteamientos cotidianos en las bibliotecas. El planteamiento de los ejercicios se ha elegido de manera que corresponda a problemas típicos, como los que se presentan diariamente en la biblioteca. Las propuestas de exploración indican posibles vías de ampliación de conocimientos en aquellas áreas de interés, pero que es inviable tratar con rigor en un curso de extensión limitada.

- **El aprendizaje es un proceso social, vinculado a la interacción**

Mediante la incorporación de los servicios de comunicación por correo electrónico, grupos de noticias y *chats* en el foro de aprendizaje, se promueve tanto la interacción con el equipo encargado del proyecto, como la comunicación entre los alumnos. Además de facilitar herramientas de comunicación diferenciadas, la creación de eventos de comunicación tiene una importancia decisiva dentro del contexto de las ofertas de aprendizaje electrónico.

A la vista del grupo de destinatarios, conviene no limitar demasiado el ámbito y el tipo de comunicación. Las ventajas que ofrece la flexibilidad temporal del aprendizaje electrónico no deben quedar constreñidas por una utilización demasiado prolija de la comunicación sincrónica.

- **Evaluación**

Tras superar el examen final, se les pide a los participantes que rellenen un cuestionario de valoración accesible desde el curso, mediante el que pueden hacer llegar a la Fundación Bertelsmann sus impresiones del curso, ideas de mejora y evolución de los contenidos, pues no debemos olvidar que un curso on-line es por naturaleza dinámico y exige una atención a la actualización constante. Tras rellenar el cuestionario se le remite por correo postal al alumno un diploma acreditativo en el que consta la fecha de finalización y la carga en horas del curso.